

УДК 371.39

## Проблема формирования ценностного отношения к профессии в современных экономических условиях

The problem of formation of value attitude to the profession in the current economic conditions

**Стельмах А.А.**  
**Вахлеев А.В.**  
**Симоненко А.С.**  
ФГБОУ ВО Сибирская  
пожарно-спасательная  
академия ГПС МЧС России  
stelmakh.a@yandex.ru

**Stelmakh A.A.**  
**Vahleev A.V.**  
**Simonenko A.S.**  
FSBEE HE Siberian Fire  
and Rescue Academy  
EMERCOM of Russia

**Рецензент:**  
**Васильев С.А.**  
канд. тех. наук

### Аннотация:

Статья посвящена аспектам формирования ценностного отношения к профессии, учитывающим существующие экономические реалии. Представлена объективная картина причин, влияющих на формирование этого отношения. Охарактеризовано современное состояние условий формирования ценностного отношения к профессии, констатировано отсутствие организованной системы формирования ценностного отношения к профессии.

**Ключевые слова:** профессия, экономика, ценностное отношение, мотивация, личность, удовлетворённость.

### Abstract:

The article is devoted to aspects of formation of value attitude to the profession, taking into account existing economic realities. Presents an objective picture of the causes influencing the formation of this relationship. Characterized the current state of the conditions of formation of value attitude to the profession was the lack of an organized system of formation of value attitude to the profession.

**Key words:** rprofession, economy, value attitude, motivation, personality, satisfaction.

Ценностное отношение к профессии является одним из основополагающих в перечне психологических компетенций сотрудника МЧС России и мощным мотивационным аргументом, а также движущей силой профессионального роста. В любые времена результат осмысления человека себя как профессионала зависит, прежде всего, от сформировавшейся личностно-смысловой базы индивидуума, от того, какое место он определяет сам для себя в профессиональной системе.

При этом необходимо отметить, что ценностное отношение к профессии является, пожалуй, одной из самых нестабильных характеристик сотрудника и подвержено трансформированию, в том числе вызванному изменениями, происходящими в экономической жизни страны.

Современная российская экономика, как известно, имеет своеобразные черты. Она зародилась в начале 90-х годов прошлого века и была основана на руинах государственного (планового) способа хозяйствования. Поэтому развитие рыночных отношений в России происходило по особенному пути, отличному от других стран. Экономические реформы первого «рыночного» десятилетия носили характер скорее хаотического, чем системный.

В частности, до сих пор экономическую систему России в немалой степени характеризует весомая доля государственного сектора. При этом совсем не обязательно, чтобы элементы экономической системы были государственной собственностью – мы, прежде всего, имеем в виду рычаги государственного контроля.

Вторая немаловажная черта сложившейся экономической системы в РФ – её значительная зависимость от экспорта углеводородов. Высокие цены на сырьё – нефть и газ – способствовали тому, что на протяжении длительного времени именно ресурсодобывающий сектор формировал основу федерального бюджета, в связи с чем другие отрасли экономики воспринимались как вспомогательные.

В итоге, когда в 2015 году Россия столкнулась с обвалом цен на энергоносители и нарастанием политических разногласий на международной арене, экономические показатели начали носить противоречивый характер.

До сих пор не произошло декларируемого уже много лет перехода на инновационный и высокотехнологический способ развития экономики. Низкий уровень поддержки частной предпринимательской инициативы, так и не сформировавшийся средний класс, уменьшение инвестиционной привлекательности страны – в целом и различных отраслей – в частности, сокращение платёжеспособного спроса, медленное снижение уровня жизни населения, угроза секвестра расходов на социальную сферу – всё это также в значительной степени характеризует структуру современной российской экономики и, в свою очередь, оказывает влияние на осознание участником экономической деятельности своей роли в жизни общества и перспективы собственного профессионального развития.

На сегодняшний день необходимо констатировать, что за последние два года экономика страны получила дополнительные специфические черты, обусловленные, в том числе, изменениями, происходящими на мировой политической арене. В частности – переориентацией на «азиатский» сектор экономики, вызванной нарастанием политических противоречий между Россией и ведущими мировыми державами. При этом очевидное отсутствие стратегии выстраивания взаимоотношений с передовыми экономиками и принятие спонтанных решений на государственном уровне приводит к усугублению ситуации на внутреннем рынке.

Нельзя не учитывать и довольно значительные изменения структуры российской экономики. Попытка реализации программы так называемого импортозамещения практически ни к чему не при-

вела – исключением, пожалуй, стал лишь аграрный сектор. В то же время снижение курса рубля по отношению к другим мировым валютам способствовало развитию экспорта продукции металлургической отрасли и, как следствие, усилению её позиций.

Своё негативное влияние на состояние профессиональной среды оказал Федеральный закон 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», принятый в 2013 году. В соответствии с этим законом победителем конкурса признаётся организация, предложившая самую низкую цену за выполнение контракта. Это привело к тому, что предприятие, стремясь заполучить тендер, отказывается от специалистов и привлекает для выполнения работ низкоквалифицированные кадры. Разумеется, это не может способствовать желанию человека расширять спектр своих знаний – он не видит в этом необходимости, поскольку сталкивается с ситуацией, когда профессионализм не просто оказывается невостребованным, а проигрывает необразованности.

Таким образом, приходится констатировать, что за последнее время в экономической жизни страны произошли значительные изменения. Они, в свою очередь, привели к размытию и нивелированию понятия «престиж профессии».

К сожалению, именно эти реалии на данный момент являются основным препятствием к процессу формирования ценностного отношения к профессии, начиная с этапа школьного профориентирования и заканчивая этапом переосмысления своей деятельности уже опытным специалистом.

Очевидно, что ценностное отношение к профессии – это результат специально организованной работы. Она представляет собой сложную многоуровневую систему, включающую в себя такие этапы, как формирование общепринятых побуждений, идеалов, понятий о значимости профессии (например, у школьников), мотивация и цель, наличие структурного компонента (у курсантов и студентов), а также опыт, процессуальная содержательность профессии (у готового специалиста).

Как мы уже заметили, процесс формирования ценностного отношения к профессии является «многослойным» и многоэтапным. Но основополагающий фактор успешного профессионального самоопределения – это положительное отношение к профессии. Ценностное отношение к профессии у школьников (абитуриентов) основано прежде всего на собственном представлении о будущей деятельности, на личных ценностях и значениях. Недостаточная осмысленность этого этапа с лихвой

компенсируется устойчивым интересом к овладению новыми знаниями, высоким уровнем рефлексии.

На сегодняшний день высшее образование в системе МЧС России столкнулось с противоречивой ситуацией: количество вузов сокращается на фоне увеличения количества молодых людей, желающих получить специальное высшее образование. Как известно, в начале 2000-х годов в стране начала повышаться рождаемость, то есть сегодня эти дети уже стоят перед выбором профессии. По статистике, именно в 2017 году начинается значительный рост количества обучающихся в высших образовательных учреждениях. Согласно прогнозам, количество студентов будет расти вплоть до 2029 года. Предполагается, что данная ситуация приведёт к высокой конкуренции при распределении бюджетных мест.

Ещё одним немаловажным фактором, стимулирующим формирование ценностного отношения к профессии, является внутренняя психологическая установка будущего специалиста, то есть осознание своей роли, своего места и своего значения в системе МЧС России. Поэтому некоторые исследователи подчёркивают так называемый «кризис 2 – 3 курса», когда отмечается снижение количества студентов с положительной мотивации к профессии.

Как показывают некоторые исследования, уровень мотивации к профессии незначительно, но стабильно снижается на протяжении всего срока обучения. При этом «идейная» составляющая также претерпевает некоторую трансформацию. Если на первом курсе курсанты и студенты в первую очередь отмечают ценность профессиональных компетенций и перспективы собственного профессионального роста, то к последнему году обучения на передние позиции выходит потребность в материальном обеспечении.

Нельзя забывать и о низком уровне профессиональной рефлексии. Это ещё раз подчёркивает, насколько важна работа по психолого-педагогическому сопровождению будущего специалиста на этапе обучения – в зависимости от формы обучения и отношения курсанта и студента к избранной профессии.

Некоторые исследователи рассматривают студенческий возраст исключительно как этап положительного накопления представлений о будущей профессии, являющихся стимулом для дальнейшего развития. Однако нам такой подход представляется не таким однозначным, поскольку он базируется на идеалистических суждениях. Недостаточный уровень самостоятельности, «подкреплённый» отсутствием жизненного опыта и наложенный на смысловой контекст, приводит к тому, что курсанты и студенты, как правило, преувели-

чивают собственные возможности. Только лишь содержательная составляющая процесса обучения не способна сформировать положительное отношение к профессии.

Определённые трудности вызывает и тот факт, что у курсантов и студентов крайне неоднородны уровень мотивации к обучению, потенциал, возможности для поиска профессиональной трансформации. Не каждый обучающийся способен самостоятельно определить также зону и возможности своего личностно-профессионального роста, освоить тактику целеполагания.

Отношение курсантов и студентов к выбранной профессии на момент обучения обусловлено, прежде всего, их собственной личностно-смысловой деятельностью. Что же касается выпускников, то здесь базой являются уже другие тренды: объём и дифференцированность полученных знаний, удовлетворённость обучением, его включённость в служебную деятельность на момент окончания учебного заведения, особенности его профессиональных перспектив.

Успешное формирование ценностного отношения к профессии у молодого специалиста в первую очередь базируется на психологической готовности личности к службе. В связи с этим необходимо рассмотреть проблему эволюции ценностного отношения к профессии в современных экономических реалиях.

К сожалению, российская система как среднего профессионального, так и высшего образования по-прежнему демонстрирует свою закостенелость. Совет «забудьте всё, чему вас учили в институте» по-прежнему актуален, несмотря на декларируемое министерством тесное взаимодействие системы образования и «боевых» подразделений.

Таким образом, происходит обесценивание, как получаемой профессии, так и образования в целом. Далее это препятствует решению задачи профессионального развития.

Чем опытнее становится специалист, ныне сотрудник МЧС России, тем более ёмким и точным становится его понимание своей роли в профессиональном сообществе; тем объективнее он оценивает собственные возможности. Учитывая перспективы развития российской экономики, можно сделать вывод: в обозримом будущем профессиональная среда вряд ли будет готова предложить специалисту такие внешние факторы, которые бы способствовали его развитию. Ведь востребованность профессиональных знаний является одним из важнейших стимулов в формировании ценностного отношения к профессии.

В связи с этим возникает резонный вопрос: насколько вообще актуально на современном этапе такое понятие, как ценностное отношение к профессии? Должен ли человек любить свою работу или ему вполне достаточно овладеть набором профессиональных компетенций?

Действительно, есть и сторонники теории «циничного» отношения к профессии. Однако здесь на первый план выходит такое понятие как удовлетворённость – без этого аспекта невозможен не только профессиональный рост, но даже существование в профессии. Нельзя забывать, что именно ценностное отношение к своей работе в первую очередь наполняет профессиональную деятельность человека смыслом; именно через ценностное отношение к профессии раскрывается внутренний мир человека, его личные ценности. При этом понятия «ценностное отношение к профессии» и «любовь к профессии» – не тождественны. Можно любить свою работу и не понимать её значения в общей структуре министерства, подразделения или даже экономики; можно сформировать вполне объективное и полноценное ценностное отношение к работе, и при этом выполнять её абсолютно механически.

Таким образом, процесс формирования ценностного отношения к профессии является сложносоставным и имеет многочисленные аспекты. Однако необходимо констатировать, что на сегодняшний день в России отсутствует хоть сколько-нибудь организованная система формирования ценностного отношения к профессии. Соответственно, отсутствуют и критерии успешного профессионального самоопределения. При этом сложившиеся экономические условия явно не способствуют появлению такой системы, поскольку в ней оказывается заинтересованным только сам «объект» (старшеклассник, абитуриент, курсант, студент, молодой специалист), но не «субъект» (образовательные организации, территориальные подразделения министерства).

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в России отсутствуют институты, которые бы извне помогали человеку в формировании ценностного отношения к профессии и сопровождали этот процесс в дальнейшем, на всех этапах его эволюции. Пока ситуация в экономике оказывает негативное влияние на ценностное отношение к профессии на уровне всех структурных компонентов – знаниевых, мотивационно-ценностных, процессуальных.

Этот процесс могут стимулировать лишь внутренние мотивационные черты личности, которые, в свою очередь, могут быть сформированы только под влиянием позитивных изменений, происходящих в профессиональной среде.

## Литература:

1. Алексеева В.Г. Молодой рабочий: Формирование ценностных ориентаций. – М.: Мысль, 1983. – 222 с.
2. Бердяев Н.А. О рабстве и свободе человека // Вопросы философии. – 1991. – № 3. – С. 39-56.
3. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: Прайм-Еврознак. – 2003. – 632 с.
4. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. – М.: Издательство московского психолого-социального института, 2004. – 752 с.
5. Диагностика мотивационно-ценностной сферы в профессиональном самоопределении: Психологический практикум ШГПИ / Автор-составитель: канд. психол. наук Ю.Е. Иванова. – Шадринск, 2003. – 60 с.
6. Журавлева Н. Динамика ценностных ориентаций личности. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 335 с.
7. Завалишина Д.Н. Динамика ценностно-смыслового отношения субъекта к профессиональной деятельности // Психологические, философские и религиозные аспекты смысла жизни. – М., 2001. – С. 193–203.
8. Кирьякова А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Монография. – Оренбург, 1996. – 188 с.
9. Киселева Е.В. Проблема ценностно-смыслового отношения учителя к педагогической профессии. // Источник: Смысл жизни и акмэ. – [Электронный ресурс]: Режим доступа к ресурсу: <http://akme31.narod.ru/32.html>
10. Куликова Л.Н. Проблемы саморазвития личности. – Хабаровск, ХГПУ, 1997. – 214 с.
11. Погорелова Г.Н. Дифференцированный подход к формированию ценностных представлений студентов технической специализации: Дис. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2001. – 196 с.
12. Рогов М.Г. Мотивация учебной и коммерческой деятельности студентов: социально-психологический аспект. – Казань, 1998. – 64 с.
13. Франкл В. Человек в поисках смысла: Пер. с англ. и нем. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
14. Щепкина Е. Опыт историко-социологического анализа мотивации студентов/ Е. Щепкина // Высшее образование в России. – 1997. – № 2. – с. 68-78.